

Regulamin konkursu: Świąteczna Magia Puka do drzwi!

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu Świąteczna Magia Puka do drzwi, dalej zwanym *konkursem*, jest Studenckie Koło Naukowe HCM (Human Centered Management); (Katedra Zarządzania; Wydział Zarządzania; Politechnika Lubelska), zwane dalej “Organizatorem”. *Konkurs* jest organizowany na Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej z siedzibą w Lublinie, ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 8.12 - 15.12.2025 r. i będzie prowadzony na Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej. Językiem *konkursu* jest język polski.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009.201.1540).
4. Konkurs odbędzie się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2014.1182 j.t. ze zm.) oraz postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46.
5. Naruszenie niniejszego regulaminu przez uczestników, powoduje nieważność przeprowadzonych czynności, zaś uczestnik zostanie wyeliminowany z udziału w Konkursie.
6. Decyzje organizatora są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie.
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest oświadczenie faktu zapoznania się z regulaminem.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie studenci studiujący na Wydziale Zarządzania Politechniki Lubelskiej.
2. Uczestnicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora zgłoszenia uczestnictwa w konkursie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na platformie Google <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnIAanCib2pCv3YIDX-S6fFyz6fcY8IFZM9QGf9QY9yIIuuA/viewform?usp=header>
3. Przesłanie zgłoszenia uczestnictwa w konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz.
5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

7. Uczestnicy wydarzenia zobowiązani są do zachowania ostrożności podczas dekorowania przestrzeni, w szczególności drzwi, ścian oraz innych elementów wyposażenia.
8. Zabronione jest uszkodzanie mienia, w tym stosowanie materiałów lub technik, które mogą trwale naruszyć powierzchnię (np. klej mocny, taśmy trudne do usunięcia, gwoździe).
9. Dekoracje powinny być umieszczane w sposób estetyczny i przemyślany, bez wywoływania chaosu wizualnego ani nadmiernego obciążania elementów konstrukcyjnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia dekoracji niespełniających powyższych zasad.
11. Nagrodą w Konkursie będą słodycze, certyfikat uczestnictwa.
12. Fundatorem nagród oraz jedynym odpowiedzialnym za wydanie nagród jest Organizator.
13. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w programie i Regulaminie Konkursu oraz prawo do zmiany terminu Konkursu lub jego odwołania.
14. W przypadku odwołania Konkursu Organizator zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie zarejestrowanych Uczestników pocztą elektroniczną najpóźniej na jeden dzień przed planowaną datą rozpoczęcia Konkursu.

§ 3 Zasady przyznawania nagród Konkursowych

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest świąteczne udekorowanie przydzielonych drzwi na terenie Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej, z siedzibą w Lublinie, ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin.
2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora.
3. Nagroda w Konkursie określona w § 2 ust. 8 nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
4. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4 Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Informacja o wynikach Konkursu ogłoszona zostanie w dniu 16.12.2025 r.
2. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku na portalach społecznościowych Studenckiego Koła Naukowego HCM.
3. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
5. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „rozporządzeniem RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Politechnika Lubelska z siedzibą w Lublinie, ul. Nadbystrzycka 38, 20-618 Lublin.
 2. W każdym przypadku Pan/Pani może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych PL lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: t.joński@pollub.pl;
 3. Dane osobowe obejmujące: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, tytuł naukowy, afiliacja będą przetwarzane w następujących celach:
 - rejestracji uczestnictwa oraz organizacji i przeprowadzenia Konkursu organizowanego w dniu 25.03.2025 r. przez Studenckie Koło Naukowe Human Centered Management (Katedra Zarządzania; Wydział Zarządzania; Politechnika Lubelska) przy wykorzystaniu formularza zamieszczonego na platformie Google (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnlAanCib2pCv3YIDX-S6fFyz6fcY8IFZM9QGf9QY9yIIuuA/viewform?usp=header>)
 - komunikowania się z Uczestnikami w sprawach związanych z Konkursem, udokumentowania jej przebiegu, w tym m.in. sporządzenia listy Uczestników, wydania certyfikatów uczestnictwa;
 - otrzymywania na wskazany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej informacji o przyszłych konkursach i wydarzeniach o profilu naukowym lub popularyzujących naukę organizowanych przez Studenckie Koło Naukowe Human Centered Management, Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji o przyszłych wydarzeniach.
- Dane osobowe w postaci wizerunku i imienia i nazwiska będą wykorzystywane w celach:
- promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę w portalach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, LinkedIn na kontach: Koło Naukowe HCM, Katedry Zarządzania, Wydziału Zarządzania w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku;
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit e) rozporządzenia RODO w związku z art. 2 i 11 ustawy z 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (gdyż jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi w związku z misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki w zakresie kształcenia, działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach);
 - art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia RODO (ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do

- podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy);
- art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia RODO (w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego w PL);
 - art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia RODO na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych (w przypadku zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji o przyszłych konferencjach i wydarzeniach);
5. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, posiada Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
 6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotowi realizującemu Konkursu oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz stosownych umów zawartych z Politechniką Lubelską. Pani/Pana dane osobowe (w postaci zarejestrowanego wizerunku) mogą być również przetwarzane przez dostawcę: usługi Facebook firmę Facebook, Inc. w ich centrach przetwarzania danych.
 7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, o którym mowa w pkt 3 powyżej przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej Konferencji przez Politechnikę Lubelską. W sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa dane osobowe mogą być też przetwarzane w okresie niezbędnym do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji dane osobowe będą przechowywane do wycofania zgody.
 8. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku lub otrzymywanie informacji o przyszłych wydarzeniach do czasu wycofania przez Panią/Pana zgody.
 9. W przysługuje Pani/Panu prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych,
 - 2) do sprostowania swoich danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - 3) do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - 4) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - 5) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2; 10.Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów, o których mowa w pkt 3 powyżej.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Konkursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.11.2025 roku.