

**Regulamin Konkursu Naukowego
w ramach Studenckiej Konferencji Naukowej
“Człowiek w biznesie. Perspektywa interdyscyplinarna”**

§1

[Postanowienia ogólne]

Organizatorem Konkursu Naukowego, w ramach Studenckiej Konferencji Naukowej “Człowiek w biznesie”, zwanego dalej “Konkuresem”, jest Studenckie Koło Naukowe HCM (Human Centered Management), , zwane dalej “Organizatorem”.

§2

[Cele Konkursu]

Konkurs ma na celu:

1. popularyzację interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania humanistycznego,
2. poszerzanie wiedzy studentów i doktorantów,
3. stworzenie studentom możliwości sprawdzenia swoich umiejętności nabytych w trakcie studiów w zakresie przygotowywania prac naukowych.

§3

[Warunki uczestnictwa i przebiegu Konkursu]

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - 1) zakwalifikowanie się do sesji referatowej na podstawie wysłanego abstraktu,
 - 2) ocena wygłoszonego referatu podczas konferencji.
2. Wystąpienia zgłaszane do konkursu będą oceniane według następujących kryteriów:
 - 1) innowacyjność pomysłu,
 - 2) rzetelność przeprowadzonych badań lub rozważań,
 - 3) forma prezentacji.
3. Werdykt Komitetu Naukowego zostanie ogłoszony w terminie podanym przez Organizatora - na zakończenie Konferencji 07.06.2024 r.

§4

[Uczestnicy Konkursu]

1. Autorem pracy mogą być wyłącznie studenci oraz doktoranci.
2. Dopuszczalne jest współautorstwo (praca zbiorowa).
3. Maksymalna liczba wszystkich autorów wynosi 5 osób.
4. Przynajmniej jeden z autorów pracy powinien być czynnym Uczestnikiem konferencji.

5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko 1 pracę konkursową.

§5

[Prace konkursowe]

1. Tematyka zgłaszanych prac winna dotyczyć interdyscyplinarnego podejścia i przyglądania się tematowi zarządzania humanistycznego z różnych perspektyw.
2. Zgłoszenie pracy następuje poprzez przesłanie abstraktu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Konferencję.
3. Abstrakt powinien być napisany w języku polskim i liczyć maksymalnie 2500 znaków ze spacjami i zawierać minimum:
 - cel pracy,
 - materiał i metoda,
 - wyniki,
 - wnioski
4. Każdy z autorów i współautorów jest zobowiązany do podania imienia, nazwiska i adresu e-mail a także dostarczenia oświadczenia o treści: „Prezentowana praca jest samodzielnym opracowaniem jej autora/autorów będących studentami. Uzyskano wszelkie zgody na wygłoszenie prezentacji oraz prezentowania pracy w formie posterowej.”

§6

[Struktura prac naukowych do prezentacji]

1. Prace zgłoszone do konkursu powinny składać się przynajmniej z następujących elementów:
 - tytuł;
 - imię i nazwisko autora oraz współautorów;
 - nazwa reprezentowanej/reprezentowanych (gdy autorzy z różnych uczelni) uczelni;
 - cel pracy;
 - materiał i metoda;
 - wyniki;
 - wnioski.

§7

[Przygotowanie referatów do prezentacji]

1. Zakwalifikowane do konkursu prace powinny zostać przygotowane zgodnie z załączoną instrukcją z zachowaniem następujących zasad:
 - I. Prezentacja ustna
 - a) forma prezentacji:

- w programie PowerPoint na szablonie dostępnym na stronie internetowej <https://sknhcm.pollub.pl/konferencja>
- b) pierwszy slajd powinien zawierać: tytuł, imiona i nazwiska autorów, nazwę/nazwy Uczelni, które reprezentują,
- c) maksymalna liczba to 15 slajdów.

§8

[Sposób prezentacji]

1. Prezentacje ustne będą prezentowane przez wybranego autora w sali gdzie będzie odbywać się Konferencja,

§9

[Nagrody]

1. Organizator przyznaje nagrody, kierując się werdyktem Komitetu Naukowego.
2. Autorzy trzech najlepszych prac otrzymają nagrody.
3. Rodzaj nagród określa Organizator konkursu.

§10

[Kontakt z organizatorami]

Do kontaktu z Organizatorem służy adres mailowy kolonaukowehcm@gmail.com

§11

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator Konkursu dokonuje wykładni postanowień Regulaminu Konkursu oraz rozstrzyga spory wynikłe z jego stosowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
3. Konkurs odbędzie się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2014.1182 j.t. ze zm.) oraz postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46.
5. Naruszenie niniejszego regulaminu przez Uczestników, powoduje nieważność przeprowadzonych czynności, zaś Uczestnik zostanie wyeliminowany z udziału w Konkursie.